

Leitfaden zur Erstellung einer Website

1. Unternehmens- und Geschäftsmodell

Ziel des Unternehmens

- Was ist das Kerngeschäft des Unternehmens?
- Wie wird der Umsatz generiert? (Hauptprodukt/Dienstleistung, Nebeneinnahmen, langfristige Einnahmen)
- Gibt es saisonale Schwankungen im Geschäft?
- Welche Upsells oder Cross-Sells gibt es?
- Ist die langfristige Kundenbindung Teil der Strategie? Falls ja, gibt es bereits einen ermittelten Lifetime Value (LTV)? Wie funktioniert langfristige Kundenbindung oder was wird dafür getan?
- Welche Inhalte will der Kunde unter allen Umständen auf der Webseite haben?
- Welche Fakten, Texte, Produkte oder Dienstleistungen will der Kunde auf keinen Fall auf der Webseite haben?

Wettbewerbsumfeld

- Was sind die Alleinstellungsmerkmale (USPs) Ihres Unternehmens?
 - Warum sollte ein Kunde bei Ihnen kaufen und nicht bei der Konkurrenz?
 - Welche Probleme lösen Sie für den Kunden?
 - Welche Einwände könnten potenzielle Kunden davon abhalten, bei Ihnen zu kaufen?
 - Wie schaffen Sie Vertrauen gegenüber Ihren Kunden? (z. B. seit wann am Markt, Anzahl der Kunden, besondere Services, Support)
 - Wer sind Ihre stärksten Mitbewerber und was zeichnet sie aus?
 - Welche emotionalen Trigger sind erfahrungsgemäß bei Ihren Kunden erfolgreich?
-

2. Zielgruppe und Marketingstrategie

Zielgruppenanalyse

- Wer ist Ihre Zielgruppe? (Alter, Geschlecht, Interessen, Verhalten, Kaufkraft)
 - Haben Sie verschiedene Zielgruppen? (Männer und Frauen, B2B und B2C)
 - Welche Bedürfnisse und Probleme hat Ihre Zielgruppe?
 - Welche Art von Inhalten spricht Ihre Zielgruppe an?
-

3. Website-Ziele und Funktionalitäten

Hauptziel der Website

- Was soll die Website erreichen? (Lead-Generierung, Kontaktformulare, direkte Verkäufe, Anrufe, Terminbuchungen, Branding, Kundenbindung)
- Auf welche Produkt- oder Dienstleistungskategorien soll sich die Webseite konzentrieren?
- Falls Terminbuchungen relevant sind: Gibt es bereits ein Tool wie Calendly oder soll eine Lösung integriert werden?

Funktionalitäten

- Welche Funktionen sind erforderlich? (E-Commerce, Blog, Newsletter-Anmeldung, Mitgliederbereich, Social-Media-Anbindung, WhatsApp-Business-Chat)
 - Soll Google Analytics eingebunden werden?
-

4. Design und Inhalte

Corporate Identity & Design

- Gibt es ein bestehendes Logo? Falls nein, wird eines benötigt?
- Gibt es bereits Bilder und Grafiken?
- Gibt es Vorlieben bei der Farbauswahl?

Inhaltsplanung

- Welche Hauptseiten soll die Website haben? (Home, Über uns, Dienstleistungen, Blog, Kontakt, Impressum, Datenschutzerklärung)
 - Soll es Unterseiten für verschiedene Dienstleistungen oder Produkte geben?
 - Sind Bilder und Texte bereits vorhanden, oder sollen diese erstellt werden?
 - Gibt es bestehende SEO-Strategien oder Keywords, die berücksichtigt werden sollen?
-



5. Technische und rechtliche Grundlagen

Domain & Hosting

- **Gibt es bereits eine Domain, oder soll eine neue registriert werden?**
- **Wo liegt die Domain?**
- **Gibt es eine Wunsch-Domain?**

Rechtliche Anforderungen

- **Welche Unternehmensdaten müssen für das Impressum und die Datenschutzerklärung erfasst werden?**
- **Gibt es bereits eine Datenschutzerklärung, oder muss eine erstellt werden?**
- **Adresse des Unternehmens**
- **Telefonnummer für die Webseite**
- **E-Mail-Adresse für die Webseite**
- **Umsatzsteuer-ID**

